

高知カツオ県民会議 第 11 回カツオ食文化分科会 議事録

場 所 (株)丸三会議室

開催日 H30 年 7 月 31 日 13:30~15:00

参加者

(株)丸三 岡内啓明	(株)ノーベル 木村祐二
高知県調理師連合会 大下正治	(株)エースワン 天羽智彦
酔鯨酒造(株) 佐野麻実	高知青年会議所 日和崎守
(株)ティーエルホールディングス 久保公晶	高知県観光コンベンション協会 石元浩之進
高知商工会議所 西村修一	土佐鶴酒造(株) 川西雄司
高知県調理師匠庖会 明神靖	高知県漁業振興課 田井野清也
高知県漁業振興課 福原一晃	高知県かつお漁業協同組合 中田勝淑
高知広告センター 松岡洋介	
食文化分科会 事務局(丸三) 岡崎晴	合計 16 名

(協議事項)

1. カツオマイスター認定制度について(業務系)

カツオマイスター認定制度のデザイン、登録料について協議をおこなった。

別添資料:カツオマイスター制度実施企画案

〈 デザイン 〉

・「高知家」のロゴについて

前回の分科会にて「高知」の表示を「高知家」に変更する案が出されたが、今回提案されたデザインは高知県が使用しているデザインと異なっていた為、統一した方が良いという提案がされた。しかし、高知県のデザインを使用するとデザインの違いから違和感が出てくるのではないかという意見も出された。また、商標登録されている為、使用方法を確認する必要がある。

・木製認定盾

登録料にかかる木製認定盾の単価が 11,880 円と高価な為、より安価にする方法として紙媒体(表彰状のような形)に変更し、顔写真と名前を入れる事で、お客様にも分かりやすく、個人に与えられるマイスターの称号としてより価値の高いものとなるよう提案された。価格も抑えられ、応募者はより応募しやすくなるだろうと分科会で承認を得た。サイズやデザインについては高知広告センターさんよりいくつか提案していただく。

・店舗外用金看板

金属板の上に金色もしくは銀色のシールを貼る形式に変更をする。

〈 登録料 〉

認定証は個人に与えるようにする。店舗向けセット内容として「三角 POP、ステッカー、ポスター青・白、のぼり」を各1つずつ必ず購入していただくようにする。ただし、セット料金にはデザイン料や事務手数料も含まれる。金看板はオプションとし、希望があれば授与する。また各店舗によって、必要なツールの数量は異なる為、必要な場合は、追加購入していただくようにする。登録料の売価設定については高知広告センターにお願いした。

今後の課題として、

- ・制作物の発注、納品、在庫、発送など制作物の管理
- ・申込受付、金銭管理

などをどうするのか検討しないといけない。分科会では、高知広告センターさん・高知県観光コンベンション協会に、業務として請け負いが可能かどうかの検討をお願いした。

【 今後の日程 】

8月28日(火) 13時半～15時 食文化分科会 (丸三)